

# kuvert



 Post



# Tarife 2012

Die Österreichische Post AG bringt mehr Ordnung in die heimischen Briefkästen.  
Ein Umschlag für Haushaltswerbung.

# WUSSTEN SIE, DASS...

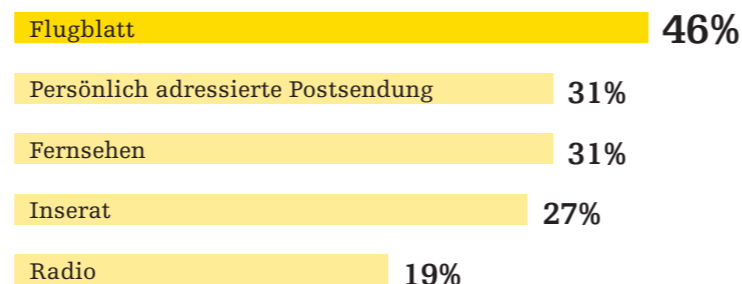
... die Österreicher täglich ihren Briefkasten leeren?



**95%** entleeren täglich ihren Briefkasten  
**58%** in der ersten Tageshälfte  
**42%** in der zweiten Tageshälfte

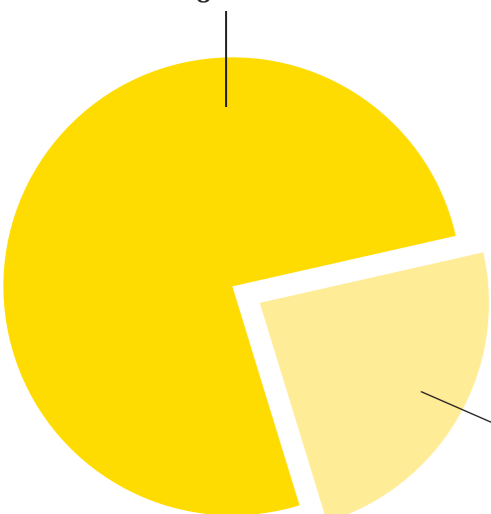
Quelle: Österreichweite Kundenbefragung der Österreichischen Post AG, Sample: 289.204 Personen, Zeitraum: 21.10.-31.12.2010

... die Österreicher Werbung am liebsten per Flugblatt wollen?



# WENN DIE ÖSTERREICHER DIE WAHL HÄTTEN ...

70,7% würden ihre Prospekte im Umschlag erhalten wollen



29,3% würden ihre Prospekte wie bisher einzeln jeden Tag in der Woche bevorzugen

## Zielgruppen (Auszug)

Präferenz gebündelte Zustellung

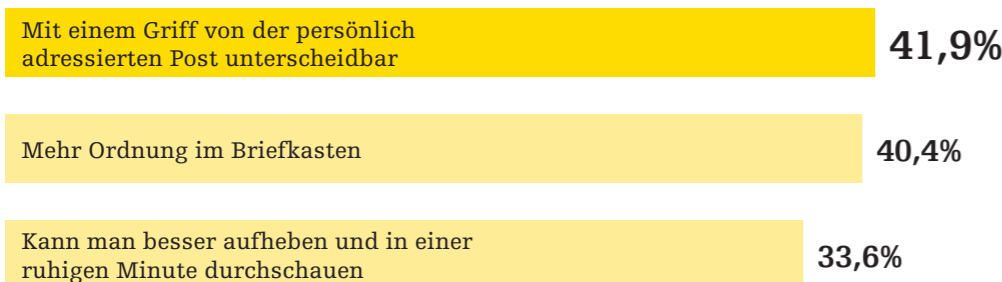


Quelle: marketagent. Konzepttest Umschlag, August 2010, n=444

# ... UND WARUM IST DAS SO?

... weil EMPFÄNGER ihre Post auch vorsortiert haben möchten!

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach zu?



Quelle marketagent. Konzepttest Umschlag, August 2010, n=503, Top Box



Stand: Dezember 2011, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

# DAS KUVERT

## LOOK & FEEL

### Cover

Qualitativ hohe Anmutung

- Coverticker, Coverkooperation
- Keine Aktionswerbung möglich

### Seite 2 & 3

Konsumenteninformationen/Werbung

- klassische Imagewerbung oder „redaktionelle“ Gestaltung (Promotions- bzw. Advertorialsseiten) nach Vorgaben von Werbepost Cover
- Kooperationen

### U4

Klassische Werbung

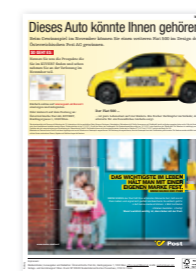
- Ausschließlich Imagewerbung
- Keine Aktionswerbung möglich



Beispiel Cover + Ticker



Beispiel Innenseite 2



Beispiel Innenseite 3



Beispiel U4

## FACTS

**Erscheinung:** 2x wöchentlich (104 Ausgaben)

**Zustellung:** ca. 3,2 Mio. Haushalte

Quelle: Postadressbasisdatenbank der Österreichischen Post AG, Stand: November 2011

## TERMINE

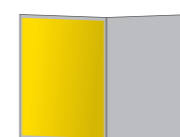
**Erscheinungstermine:** Montag/Dienstag und Mittwoch/Donnerstag

**Druckunterlagenschluss:** 14 Tage vor dem Erscheinungstermin

**Anzeigenschluss:** 1 Tag vor dem Druckunterlagenschluss

# FORMATE & PREISE

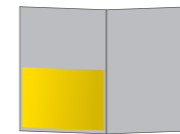
## Innenseite 2 bzw. 3 ohne Impressum



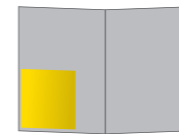
1 Seite  
200 x 280 mm  
EUR 33.000,-



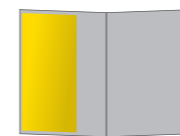
1/3 Seite hoch  
64 x 280 mm  
EUR 11.000,-



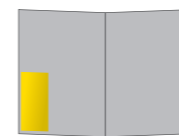
1/2 Seite quer  
200 x 138 mm  
EUR 16.500,-



1/3 Seite klassisch  
132 x 138 mm  
EUR 11.000,-

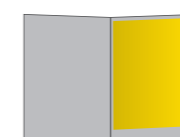


2/3 Seite hoch  
132 x 280 mm  
EUR 22.000,-

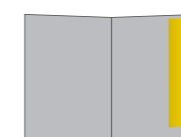


1/6 Seite Tipp  
64 x 138 mm  
EUR 5.500,-

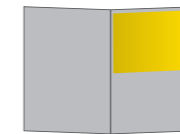
## Innenseite 2 bzw. 3 mit Impressum (Formatabschlag -3%)\*



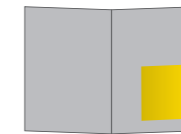
1 Seite  
200 x 264 mm  
EUR 33.000,-



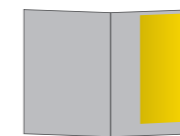
1/3 Seite hoch  
64 x 264 mm  
EUR 11.000,-



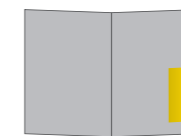
1/2 Seite quer  
200 x 130 mm  
EUR 16.500,-



1/3 Seite klassisch  
132 x 130 mm  
EUR 11.000,-



2/3 Seite hoch  
132 x 264 mm  
EUR 22.000,-



1/6 Seite Tipp  
64 x 130 mm  
EUR 5.500,-

## U4



215 x 297 mm  
+3mm ÜF, abfallend  
EUR 44.550,-

## Sonderwerbformen

- Poster (430 x 594 mm):** Preis auf Anfrage
- A6 Tip On Card (ab Mitte 2012 buchbar):** EUR 139,-/TSD
- Coverkooperation:** Preis auf Anfrage
- Coverticker (siehe gelbe Balken am Cover):** EUR 9.990,-
- Memo-Sticker:** Preis auf Anfrage
- Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Die Innenseiten 2 & 3 werden immer im Satzspiegel gedruckt sowie bei Buchung eines Advertorials nach CI-Vorgaben (Werbepost Cover) gestaltet.

\* -3 % Formatabschlag für die Platzierung auf der Impressum-Seite. Die Platzierung erfolgt nach der Reihenfolge der Buchung. Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern und Abgaben.

# DRUCKUNTERLAGEN

Wir ersuchen um rechtzeitige Zusendung (spätestens 14 Tage vor dem ET) von druckfähigen Unterlagen als PDF (ohne Schmuckfarben mit 300dpi Bildauflösung, alle Schriften müssen eingebunden sein, Farbraum: CMYK, Druck-Offsetprofil: PSO\_LWC\_Standard\_eci.icc an [produktion.kuvert@post.at](mailto:produktion.kuvert@post.at).

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (abgekürzt AGB) finden Sie unter [www.post.at](http://www.post.at).

# KONTAKT

## Verkauf

Tel.: +43 (0) 577 67 - 24599  
Fax: +43 (0) 577 67 - 24399  
EMail: [sales.kuvert@post.at](mailto:sales.kuvert@post.at)  
Web: [www.post.at/kuvert](http://www.post.at/kuvert)

# DER UMWELT ZULIEBE: CO<sub>2</sub> NEUTRALE ZUSTELLUNG.

Als größtes Logistikunternehmen Österreichs sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst. Durch den Einsatz umweltfreundlicher Technologien, unser Engagement im Bereich alternativer Energieformen und die Unterstützung von Klimaschutzprojekten, können wir Ihnen eines garantieren: Wir stellen Ihre Post CO<sub>2</sub> neutral zu – und das in ganz Österreich.

**Wenn's wirklich wichtig ist, dann lieber mit der Post.**

