

CAWI PRINT 2013

# 1 Was ist CAWI Print?



**Grundgesamtheit**  
Österreicher 14 bis 65 Jahre  
~ 5,9 Mio. Personen



**Stichprobengröße**  
5.000 Interviews



**Befragungsart**  
CAWI-Computer Assisted Web Interviews (Online-Interviews aus GfK Austria Internet-Adressen-Pool)

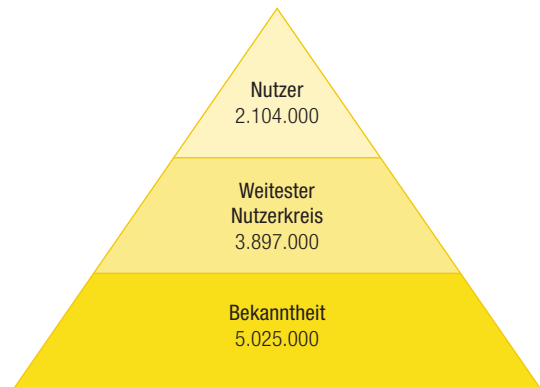


**Feldzeit**  
1. März bis 29. Juni 2013, Gleichverteilung der Interviews über Wochen (und Wochentage)

# 2 Wie wird das KUVERT genutzt?

Zustellung: KUVERT (2x/Woche), ca. 3,2 Mio. Haushalte (lt. Postadressbasisdatenbank der Österreichischen Post AG, Stand: Sept. 2013); in der Zielgruppe 14 bis 65 Jahre ca. 2,4 Mio. Haushalte.

	2013	
	Reichweite in %	Reichweite in 1.000
Nutzer*	35,8	2.104
WNK = weitester Nutzerkreis**	66,3	3.897
Bekanntheit	85,4	5.025

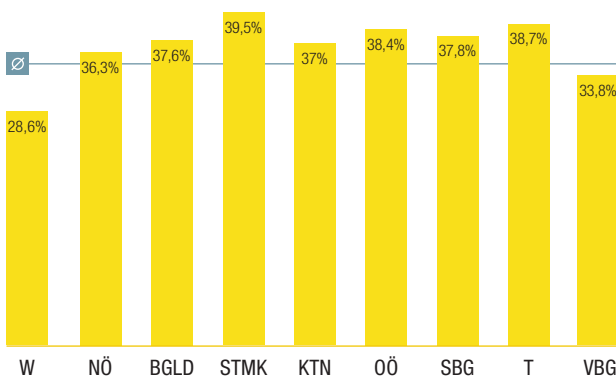


\* Nutzer: im letzten Erscheinungszeitraum gelesen/durchgeblättert  
\*\* Weitester Nutzerkreis (WNK): in den letzten vier Wochen gelesen/durchgeblättert

# 3 Top-Themen der KUVERT-Nutzer



# 4 KUVERT-Reichweiten in den Bundesländern



☐ KUVERT-Reichweite in %

# 5 Struktur der Soziodemografie der KUVERT-Nutzer

Geschlecht	Männlich	45,2%	Weiblich	54,8%		
	Alter	14 - 29	20,3%	30 - 49	44,9%	50 - 65
Haushalts-führend	Ja	66,3%	Nein	33,7%		
	Schicht	AB	27,8%	C	40,4%	DE