

Online Shopping

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Gültig ab 14.11.2016

AGB Online Shopping

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN Online Shopping

Gültig ab 14.11.2016 (Ausgabe Nr. 2/2016)

INHALTSVERZEICHNIS

1	ALLGEMEINES	3
2	VERTRAGSABSCHLUSS	3
3	LEISTUNGSUMFANG UND PRODUKTINFORMATION	3
4	ENTGELTE	3
4.1	Lieferungen in das Ausland.....	3
4.2	Versandkosten	3
5	LIEFERUNGEN	3
6	PFLICHTEN DES KÄUFERS	4
6.1	Rücktrittsrecht	4
7	ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	5
8	EIGENTUMSVORBEHALT	5
9	GEWÄHRLEISTUNG UND SCHADENERSATZ	5
9.1	Gewährleistung	5
9.2	Schadenersatz	6
9.3	Schadenersatzansprüche der Post	6
10	DATENSCHUTZ	6
11	GERICHTSSTAND	6
12	KONTAKT	6
13	ANHANG 1 – PRODUKTVERZEICHNIS	8
13.1	„Meine Marke“ Briefmarke (MM)	8
13.2	Post Empfangsbox.....	9
13.3	Post Flexibox.....	10
13.3	Zeitschriften-Abonnements	10

1 ALLGEMEINES

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: AGB) der Österreichischen Post AG (im Folgenden: Post) gelten für die Bestellung von Waren, welche über den Onlineshop der Post durch den Käufer erfolgen. Die Geltung von Allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen des Käufers wird ausdrücklich ausgeschlossen.

Übertragungen von Rechten und Pflichten eines auf Grundlage dieser Online-AGB eingegangenen Vertragsverhältnisses durch den Käufer bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Post.

2 VERTRAGSABSCHLUSS

Die Bestellung des Kunden stellt ein Angebot an die Post zum Abschluss eines Vertrages dar. Der Vertrag kommt erst mit ausdrücklicher schriftlicher Annahme der Bestellung des Käufers durch die Post bzw. durch tatsächliche Ausführung der vom Käufer bestellten Lieferung bzw. Leistung zustande. Die bloße Bestätigung des Einlangens einer Bestellung durch die Post bewirkt keine Annahme und dient ausschließlich der Information des Käufers. Die Post ist ausdrücklich nicht verpflichtet, einlangende Vertragsangebote bzw. Bestellungen anzunehmen. Lehnt die Post ein einlangendes Vertragsangebot (Bestellung) ab, so teilt sie dies dem Käufer ohne Angabe von Gründen schriftlich (per E-Mail) mit.

3 LEISTUNGSUMFANG UND PRODUKTINFORMATION

Das jeweils aktuelle Gesamtangebot an Waren, die im Onlineshop der Post erworben werden können, ist im Onlineshop ersichtlich. Waren deren Beschreibung im Detail erforderlich ist, sind im Anhang 1 Produkt- und Preisverzeichnis beschrieben.

4 ENTGELTE

Alle Preise verstehen sich als Bruttoentgelte in Euro, inklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer und ggf. der Werbeabgabe sowie exklusive Verpackung, Transport und Frachtversicherung (Versandkosten). Die Versandkosten teilen umsatzsteuerlich das Schicksal der Hauptleistung, d.h. sie beinhalten alle gesetzlichen Abgaben, die auf das Entgelt der jeweiligen Lieferung/Leistung entfallen. Die Preise gelten bis auf Widerruf.

4.1 Lieferungen in das Ausland

Bei Lieferungen in das Ausland (EU und Drittland) richtet sich die Höhe des Bruttoentgeltes nach dem Ort der Lieferung (RL 2006/112/EG i.V.m. RL

2008/8/EG), dem Vertragspartner (Unternehmer/Nicht-Unternehmer) und der anzuwendende Steuersatz nach den Vorschriften der jeweiligen nationalen Umsatzsteuergesetzgebung.

4.2 Versandkosten

Sofern nicht anders angegeben, werden die folgenden Versandkosten verrechnet:

Inland (Österreich)	Bestellwert bis 20,00 Euro	EUR 4,95
Inland (Österreich)	Bestellwert über 20,00 Euro	EUR 0,00
Tarifzone Europa ¹	Bestellungen bis 20,00 Euro	EUR 9,95
Tarifzone Europa ¹	Bestellungen über 20,00 Euro	EUR 0,00
Tarifzone Welt ²	Bestellungen bis 20,00 Euro (Priority)	EUR 14,95
Tarifzone Welt ²	Bestellungen über 20,00 Euro (Priority)	EUR 0,00

¹ Tarifzone EUROPA:

Albanien, Andorra, Armenien, Aserbaidshan, Belgien, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark (mit Färöer und Grönland), Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich (mit Guadeloupe, Franz. Guayana, Martinique, Mayotte, Réunion, St. Pierre und Miquelon), Georgien, Gibraltar, Griechenland, Großbritannien und Nordirland (mit Guernsey, Jersey, Insel Man), Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Mazedonien, Moldau, Monaco, Montenegro, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal (mit Azoren, Madeira), Rumänien, Russische Föderation, San Marino, Schweden, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien (mit Balearen, Kanarische Inseln), Tschechien, Türkei, Ukraine, Ungarn, Vatikan, Weißrussland, Zypern.

² Tarifzone WELT:

Alle Länder und Gebiete, die nicht der Tarifzone Europa zugeordnet sind. Sendungen mit einem Bestellwert von über 70,00 Euro werden jedenfalls eingeschrieben und „Priority“ versendet.

5 LIEFERUNGEN

Eine Lieferung erfolgt grundsätzlich binnen der dem Käufer online angegebenen Frist, jedoch innerhalb der gesetzlichen Lieferfrist von 30 Tagen nach Vertragsabschluss. Die Lieferung erfolgt per Post, Bahn oder Spediteur. Ein Rücktritt wegen Verzugs ist erst nach Ablauf dieser 30 Tage zulässig.



6 PFLICHTEN DES KÄUFERS

Der Käufer ist verpflichtet, die gelieferte Ware umgehend auf offensichtliche Transportschäden hin zu prüfen und diese dem Zusteller der Post, der Bahn oder dem Spediteur anlässlich der Übernahme mitzuteilen. Gerät der Käufer mit der Übernahme der gelieferten Bestellung (Lieferung) in Verzug oder verweigert er eine Annahme der Lieferung, so ist der Käufer verpflichtet, der Post gemäß Punkt 9 dieser AGB Ersatz zu leisten. Die Post ist berechtigt, wahlweise auf Abnahme der Lieferung zu bestehen oder einen angemessenen Schadenersatz für die dadurch entstandenen Aufwände (Wertminderung, Transport-, Handlingkosten, etc.) zu verlangen. Mit der Übergabe der Ware an den Käufer geht die Gefahr auf den Käufer über.

6.1 Rücktrittsrecht

Ist der Käufer Verbraucher iSd KSchG idgF kann er von einer online abgegebenen Vertragserklärung binnen 14 Tagen ab dem Tag an dem der Käufer oder ein von ihm benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat ohne Angabe von Gründen zurücktreten. Bei Verträgen über die regelmäßige Lieferung von Waren über einen festgelegten Zeitraum hinweg beginnt die Frist zum Rücktritt mit dem Tag, an dem der Käufer oder ein von ihm benannter, nicht als Beförderer tätiger Dritter den Besitz an der zuerst gelieferten Ware erlangt.

Um das Rücktrittsrecht auszuüben muss der Käufer die Post (Österreichische Post AG, Sammler-Service, Steinheilgasse 1, 1210 Wien, Österreich, Tel. national: 0800 100 197; Fax: +43 (0) 577 67 – 95195; E-Mail: sammler-service@post.at) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über seinen Entschluss vom Vertrag zurückzutreten, informieren. Der Käufer kann dafür das zur Verfügung gestellte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Rücktrittsfrist reicht die Absendung der Rücktrittserklärung vor Ablauf der Rücktrittsfrist aus.

Ausgenommen von diesem Rücktrittsrecht sind Waren, die nach der Spezifikation des Kunden angefertigt werden oder eindeutig auf seine persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind (§ 18 (1) Z 3 Bundesgesetz über Fernabsatz- und außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge (Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz –FAGG) idjgF) (z.B. Meine.Marke) sowie Ton- oder Videoaufnahmen, die in einer versiegelten Packung geliefert werden, sofern deren Versiegelung nach der Lieferung

entfernt wurde (§ 18 (1) Z 8 Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz –FAGG idjgF).

Folgen des Rücktritts:

Im Falle eines wirksamen Rücktritts sind die Waren vom Käufer unverzüglich, spätestens jedoch binnen 14 Tagen ab Abgabe der Rücktrittserklärung zurückzusenden oder zurückzugeben an:

Österreichische Post AG
Sammler-Service
Steinheilgasse 1
1210 Wien
Österreich

Die Post Flexibox ist zurückzusenden oder zurückzugeben an:

Steurer GmbH,
Staudenstrasse 34
6844 Altach
Österreich

Die Frist ist gewahrt, wenn der Käufer die Ware vor Ablauf der Frist von 14 Tagen absendet. Der Käufer hat die unmittelbaren Kosten der Rücksendung zu tragen.

Die Post wird dem Käufer alle Zahlungen, die sie erhalten hat, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass der Käufer eine andere Art der Lieferung als die von der Post angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt hat), unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag des Eingangs der Rücktrittserklärung auf dasselbe Zahlungsmittel, das der Käufer bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt hat, zurückzahlen, sofern nicht etwas anderes vereinbart wurde; in keinem Fall werden dem Käufer wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Die Post behält sich vor, die Rückzahlung zu verweigern, bis sie die Waren wieder zurückerhalten hat oder bis der Käufer den Nachweis über die Rücksendung der Waren erbracht hat, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Für einen etwaigen Wertverlust der Waren muss der Käufer nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

7 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Lieferung der Ware an den Käufer erfolgt nach Eingang der Zahlung bei der Post. Der Käufer hat die Möglichkeit, zwischen mehreren Bezahlmöglichkeiten zu wählen, wobei in jedem Fall für eine ausreichende Deckung des gewählten Zahlungsmittels zu sorgen ist.

Für identifizierte Kunden (d.s. Kunden, die sich einmal in einer Post-Filiale mit einem amtlich gültigen Lichtbildausweis, per Handy-Signatur oder mittels Post-Identverfahrens legitimiert haben) und bestehende Geschäftskunden mit entsprechender Zahlungsvereinbarung ist auch eine Zahlung auf Rechnung möglich, sofern dies im Onlineshop angeboten wird. Der Rechnungsbetrag ist binnen 14 Tagen nach Rechnungslegung zur Zahlung fällig. Bei Nichteinhaltung des mit der Post vereinbarten Zahlungszieles ist die Post berechtigt, unter Vorbehalt der Geltendmachung eines weiteren Verzugschadens, insbesondere Bankspesen, Verzugszinsen in der Höhe von 9,2 % über dem Basiszinssatz p.a. zu verrechnen; als Bemessungsgrundlage gilt der nach Ablauf des Zahlungsziels offene Rechnungsbetrag. Die Post hat das Recht, sämtliche zur zweckentsprechenden Betreuung oder Einbringung ihrer Forderung notwendigen Mahn- und Inkassospesen, insbesondere diesbezüglich anfallende Anwaltskosten, dem Käufer in Rechnung zu stellen. Der Käufer ist nicht berechtigt, seine Forderungen gegen Forderungen seitens der Post aufzurechnen, wobei dieses Aufrechnungsverbot nicht gegenüber Konsumenten iSd KSchG idGF gilt.

Eventuell anfallende Überweisungs- und Bankspesen sowie allfällige Roaminggebühren sind vom Kunden selbst zu tragen.

8 EIGENTUMSVORBEHALT

Die an den Käufer gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung der auf Grund des Kaufvertrages fälligen Forderung durch den Käufer alleiniges Eigentum der Post.

9 GEWÄHRLEISTUNG UND SCHADENERSATZ

Aufgrund unterschiedlicher Farbeinstellungen bei Bildschirmen und sonstiger Ausgabemedien kann es bei Produkten, die nach der Spezifikation des Kunden angefertigt werden, zu geringfügigen Farbabweichungen bei den gedruckten Endprodukten kommen; es besteht diesbezüglich kein Anspruch auf Gewährleistung oder Schadenersatz.

9.1 Gewährleistung

Im Gewährleistungsfall hat der Käufer zunächst das Recht, von der Post Verbesserung zu verlangen.

Können Mängel nicht beseitigt werden oder sind für den Käufer weitere Nachbesserungsversuche unzumutbar, kann der Käufer an Stelle der Nachbesserung, Wandlung oder Preisminderung verlangen.

9.1.1 Gewährleistungen bei starker Beschädigung bzw. Schlechterfüllung

9.1.2 Schlechterfüllung

Werden bestellte Artikel (insbesondere in Bezug auf Bestellmenge, Qualität) nicht der Bestellung entsprechend geliefert (Schlechterfüllung), so kann der Käufer, ausschließlich hinsichtlich der von der Bestellung abweichenden Artikel eine erneute Lieferung verlangen – ausgenommen hiervon sind geringfügige Bearbeitungsspuren, geringfügige Farbabweichungen sowie geringfügige Abweichungen der Positionierung der Abbildungen. Ist die erneute Produktion unmöglich oder für die Post mit einem unverhältnismäßig hohen Aufwand verbunden, so kann die Post, sofern der Kunde das Entgelt bereits gezahlt hat, das Entgelt für den Teil der Bestellung, der beschädigt oder abweichend von der Bestellung geliefert worden ist, rückerstatten. Die mangelhaften Artikel sind vom Käufer Zug um Zug an die Post zurückzusenden.

9.1.3 Fristen

Der Gewährleistungsanspruch gemäß Punkt 9.1.2 Schlechterfüllung muss von Verbrauchern binnen 2 Jahren und von Unternehmern iSd § 1 KSchG binnen 6 Monaten gerichtlich geltend gemacht werden; die Frist beginnt mit dem Werktag (ausgenommen Samstag), der der Bestellung folgt.

9.1.4 Unternehmergegeschäft

Erfolgt die Bestellung für den Kunden im Rahmen eines unternehmensbezogenen Geschäfts iSd Unternehmensgesetzbuch (UGB), so hat er den Mangel unverzüglich schriftlich anzuzeigen; unterlässt der Kunde diese Anzeige, so gilt die Bestellung als ordnungsgemäß erbracht (§§ 377, 378 UGB).

9.1.5 Leistungsverzug

Werden bestellte Artikel nicht zeitgerecht an den Kunden geliefert, befindet sich die Post somit im (objektiven) Leistungsverzug, kann der Kunde ausschließlich hinsichtlich der nicht gelieferten Artikel eine erneute Lieferung verlangen; ist dies unmöglich oder für die Post mit einem unverhältnismäßig hohen Aufwand verbunden, so kann die Post, sofern der Kunde das Entgelt bereits gezahlt hat, das Entgelt für den Teil der Bestellung, der nicht geliefert worden ist, rückerstatten.

9.2 Schadenersatz

9.2.1 Fahrlässigkeit

Die Post haftet dem Kunden für von ihr oder ihr aufgrund des Gesetzes zuzurechnenden Personen verursachte Schäden nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Post haftet – sofern dem nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen entgegenstehen – nicht für leicht fahrlässig verursachte Schäden, dies gilt nicht gegenüber Verbrauchern im Sinne des §1 KSchG für Personenschäden.

9.2.2 Folgeschäden

Eine darüber hinausgehende Haftung der Post, insbesondere für entgangenen Gewinn, Verzugschäden, Vermögensschäden, Folgeschäden, nicht erzielte Ersparnisse, Zinsverluste sowie Schäden aus Ansprüchen Dritter gegen den Kunden ist, soweit dem nicht zwingende Rechtsvorschriften entgegenstehen, ausgeschlossen.

9.2.3 Schadenersatzbetrag

Die Haftung besteht nur bis zur Höhe des für die jeweilige Bestellung entrichteten Entgelts und ist, sofern dem nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen entgegenstehen, jedenfalls mit EUR 70,00 beschränkt.

9.2.4 Höhere Gewalt

Wird die Produktion/Lieferung durch vom Parteiwillen unabhängige Umstände, wie z.B. Fälle höherer Gewalt, unvorhersehbare Betriebsstörungen, behördliche Eingriffe, Transportschäden und Arbeitskonflikte, verzögert, ist dies bei der Beurteilung, ob die Lieferung zeitgerecht erfolgt ist, zu berücksichtigen.

9.2.5 Unternehmensgeschäft

Schadenersatzansprüche sind von Unternehmern iSd UGB bzw. sonstigen juristischen Personen des öffentlichen Rechts innerhalb von vier Wochen auf den, der Bestellung und Zustellung folgenden Werktag (ausgenommen Samstag), schriftlich bei der Post geltend zu machen.

9.2.6 Beförderung und Zustellung

Für Gewährleistungs- und/oder Schadenersatzansprüche im Zusammenhang mit der Beförderung und Zustellung eines Produktes aus dem Bereich Brief (z.B. Postkarten-App) gelten die Vorschriften der AGB Brief National bzw. AGB Brief International in der jeweils gültigen Fassung.

9.3 Schadenersatzansprüche der Post

Wird die Post im Zusammenhang mit der Herstellung und der Veröffentlichung eines dafür geeigneten Produktes von einem Dritten, der dadurch in

seinen Rechten verletzt, belästigt, bedroht und/oder verleumdet wird, in Anspruch genommen, hat der Kunde die Post zur Gänze schad- und klaglos zu halten.

10 DATENSCHUTZ

Der Käufer ist damit einverstanden, dass die Post die im Rahmen der Geschäftsbeziehung zugehenden persönlichen Daten elektronisch speichert, verarbeitet und ggf. ausschließlich zum Zwecke der Geschäftsabwicklung an den oder die notwendigen Geschäftspartner übermittelt werden.

Die Post beachtet die gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzgesetzes (DSG 2000) und des Telekommunikationsgesetzes (TKG 2003). Sämtliche personenbezogenen Daten, die ihr vom Käufer zur Verfügung gestellt werden, werden ausschließlich zur Erbringung von denjenigen Leistungen, die von ihm gewünscht wurden, verwendet, wobei diese Leistungen im Allgemeinen einer Anfrage des Käufers folgen, sofern er nichts Gegenteiliges verfügt oder genehmigt hat.

Personenbezogene Daten werden ausschließlich dann für produktspezifische Umfragen und Marketingaktivitäten verwendet, wenn der Käufer vorab seine Zustimmung dazu erteilt hat oder dort, wo es gesetzliche Bestimmungen erlauben, er keinen Einwand dagegen erhoben hat. Personenbezogene Daten des Käufers werden nicht weitergeleitet, verkauft oder auf andere Art und Weise Dritten zur Verfügung gestellt, es sei denn, dies ist zur Erbringung vertraglicher Leistungen notwendig oder wenn die Benutzerin oder der Benutzer ihre bzw. seine Einwilligung dazu erteilt hat.

11 GERICHTSSTAND

Für Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit einem auf Basis dieser AGB geschlossenen Vertrag gilt, soweit nicht zwingende Rechtsvorschriften entgegenstehen, österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und kollisionsrechtlicher Bestimmungen. Bei Klagen gegen Verbraucher, die ihren Wohnsitz oder ihren gewöhnlichen Aufenthalt im Inland haben oder im Inland beschäftigt sind, ist das Gericht des Wohnsitzes, des gewöhnlichen Aufenthalts oder des Ortes der Beschäftigung des Verbrauchers zuständig. Ansonsten wird, soweit keine zwingenden Rechtsvorschriften entgegenstehen, als ausschließlicher Gerichtsstand das für 1030 Wien sachlich zuständige Gericht vereinbart.

12 KONTAKT

Bei Fragen steht das Post Kundenservice online unter www.post.at/kundenservice oder telefonisch unter 0800 010 100 zur Verfügung. Für Fragen zu

philatelistischen Produkten kann auch das Sammler Service unter 0800 100 197 kontaktiert werden.
Bei weiteren Fragen zum Thema Streitschlichtung wenden Sie sich bitte an www.post.at/kontakt oder den Internet Ombudsmann unter: beratung@ombudsmann.at, Internet: www.ombudsmann.at.

13 ANHANG 1 – PRODUKTVERZEICHNIS

13.1 „Meine Marke“ Briefmarke (MM)

13.1.1 Leistungsgegenstand MM

Meine Marke (im Folgenden: MM) ist eine individuell gestaltbare Briefmarke; sie besteht aus dem fälschungssicheren Rahmenvordruck /Offsetdruck („Grund-Marke“) mit fixer in den angebotenen Farben wählbarer Umrahmung samt wählbarem „Österreich“ oder „Austria“ - Schriftzug und Angabe eines frei wählbaren Nominalwerts zwischen EUR 0,68 und max. EUR 9,99 sowie dem bedruckbaren Leerfeld. Auf dem bedruckbaren Leerfeld wird ein vom Kunden digital übermitteltes Bild (im Folgenden: Bild) abgebildet; eine Nachbearbeitung des übermittelten Bildes durch die Post ist nicht möglich. MM kann als nassklebende (gummierte) oder selbstklebende Papiervariante bestellt werden.

Der Umtausch von MM in andere Briefmarkenwerte ist ausgeschlossen. Der Kunde hat bei MM mit einem frei gewählten Nominalwert keinen Anspruch auf die Rückerstattung eines in Bezug auf eine allfällige Beförderungsleistung zu viel entrichteten Entgelts.

Die Post liefert innerhalb von 30 Tagen ab Freigabe des Bildes nach erfolgter Bestellung die MM an die vom Kunden angegebene Adresse.

Bestellungen mit der kostenpflichtigen Zusatzoption „Premiumbestellung“ werden bevorzugt bearbeitet und werden innerhalb von 48 Stunden ab Freigabe des Bildes nach erfolgter Bestellung produziert und an die vom Kunden angegebene Adresse versendet. Die Produktion erfolgt ausschließlich Montag bis Freitag, daher sind Samstag, Sonntag und gesetzliche Feiertage nicht in den Zeitraum von 48 Stunden miteinzubeziehen.

Der Versand erfolgt als Standardversand gemäß den AGB Brief National bzw. AGB Brief International in der jeweils geltenden Fassung und ist in den zuvor genannten Zeitraum ebenfalls nicht einzurechnen.

Die Fristen werden durch alle vom Parteiwillen unabhängigen Umstände, wie z.B. Fälle höherer Gewalt, unvorhersehbare Betriebsstörungen, behördliche Eingriffe, Arbeitskonflikte um die Dauer der Behinderung verlängert.

Die MM werden im Bogen zu 20 Stück hergestellt, wobei pro Bestellung nur ein Bildmotiv, eine farbige Umrahmung und ein Nominalwert verwendet werden kann; die Bestellmenge muss jedenfalls durch 100

teilbar sein. Die Mindestabnahme beträgt 5 Bögen (das sind 100 Stück MM).

Die Post behält sich vor, Bildmotive auch ohne Angabe von Gründen von der Herstellung einer MM auszuschließen; jedenfalls ausgeschlossen sind Bildmotive, die sittenwidrig sind und/oder gegen geltendes Recht verstoßen. Der Kunde bekommt im Falle einer Ablehnung eine schriftliche Verständigung per E-Mail oder Brief. Das Bild wird in jedem Fall nicht an den Kunden zurück übermittelt.

13.1.2 Leistungsgegenstand MM Mix

Bei Meine Marke Mix (im Folgenden: MM Mix) gilt abweichend vom oben genannten Punkt 13.1.1 Folgendes:

Die MM Mix werden im Bogen zu 20 Stück hergestellt, wobei pro Bestellung bis zu 20 verschiedene Bildmotive, farbige Umrahmungen und Nominalwerte (Nominale frei wählbar zwischen EUR 0,68 und EUR 1,00) verwendet werden können; die Bestellmenge muss jedenfalls durch 100 teilbar sein. Die Mindestabnahme beträgt 5 Bögen (das sind 100 Stück MM). Die Bögen sind alle ident.

Die Post behält sich vor, Bildmotive auch ohne Angabe von Gründen von der Herstellung einer MM Mix auszuschließen; jedenfalls ausgeschlossen sind Bildmotive, die sittenwidrig sind und/oder gegen geltendes Recht verstoßen. Bei Ausschluss auch nur eines Bildmotivs behält sich die Post vor, die ganze Bestellung abzulehnen. Der Kunde bekommt im Falle einer Ablehnung eine schriftliche Verständigung per E-Mail oder Brief. Die Bilder werden in jedem Fall nicht an den Kunden zurück übermittelt.

13.1.3 Leistungsgegenstand MM 48

Bei Meine Marke 48 (im Folgenden: MM 48) gilt abweichend vom oben genannten Punkt 13.1.1 Folgendes:

Bestellmenge: 20 Stück (gedruckt auf einem Bogen)
Nominale frei wählbar zwischen EUR 0,68 und EUR 1,00

MM 48 werden innerhalb von 48 Stunden ab Freigabe des Bildes nach erfolgter Bestellung produziert und versendet. Der Versand an die vom Kunden angegebene Adresse erfolgt als Standardversand gemäß den AGB Brief National bzw. AGB Brief International in der jeweils geltenden Fassung und ist in den Zeitraum von 48 Stunden nicht einzurechnen. Die Produktion der MM 48 erfolgt ausschließlich Montag bis Freitag, daher sind Samstag, Sonntag und gesetzliche Feiertage nicht in den Zeitraum von 48 Stunden miteinzubeziehen.

Die Frist wird durch alle vom Parteiwillen unabhängigen Umstände, wie z.B. Fälle höherer Gewalt, unvorhersehbare Betriebsstörungen, behördliche Eingriffe, Arbeitskonflikte um die Dauer der Behinderung verlängert.

13.1.4 Leistungsgegenstand MM Bogen- Markenbücher „Unsere Hochzeit“ sowie „Mein Taufalbum“

Der Kauf der Produkte Marken Buch „Unsere Hochzeit“ sowie Marken Buch „Mein Taufalbum“ inkludiert einen Meine Marke Bogen mit 8 individuell gestaltbaren Briefmarken (im Folgenden „MM Bogen“). Der im Marken Buch enthaltene Gutscheincode ist bei der Bestellung des MM Bogens im Online-Shop der Post anzugeben. Für den MM Bogen gilt Punkt 13.1.1. mit folgenden Abweichungen:

Der MM Bogen wird im Format A5 hergestellt, wobei bis zu 8 verschiedene Bildmotive (ausschließlich im Hochformat) und farbige Umrahmungen verwendet werden können. Die Stückzahl und Nominale sind fix vorgegeben (4 Stück à 68 Cent und 4 Stück à 80 Cent). Die Abnahmemenge ist 1 Bogen mit 8 Marken und ist als nassklebende (gummierte) Papiervariante verfügbar.

Die Post behält sich vor, Bildmotive auch ohne Angabe von Gründen von der Herstellung individuell gestaltbarer Briefmarken auszuschließen; jedenfalls ausgeschlossen sind Bildmotive, die sittenwidrig sind und/oder gegen geltendes Recht verstoßen. Bei Ausschluss auch nur eines Bildmotivs behält sich die Post vor, die ganze Bestellung abzulehnen. Der Kunde bekommt im Anlassfall eine Verständigung per E-Mail oder Brief. Das Bild wird in jedem Fall nicht an den Kunden zurück übermittelt.

Die Zusatzoption „Premiumbestellung“ ist nicht verfügbar

13.1.5 Pflichten des Kunden

Mit der Bestellung bestätigt der Kunde, dass sämtliche Rechte am übermittelten Bild (insb. Urheberrechte, Markenrechte etc.) bei ihm liegen, dass, insbesondere sofern Personen auf dem Bild abgebildet sind, diese abgebildeten Personen mit einer Veröffentlichung auf der Meine.Marke sowie gemäß nächstem Absatz einverstanden sind, bzw. sofern es sich beim Bildmotiv um ein Werk im Sinne des Urheberrechtsgesetzes in der geltenden Fassung handelt, der Kunde berechtigt ist, dieses zu bearbeiten, zu vervielfältigen und zu verbreiten.

Der Kunde räumt der Post unentgeltlich das Recht ein, die Abbildung zum Zweck der Herstellung der

bestellten MM zu bearbeiten und zu vervielfältigen. Die Post behält sich weiter vor, die Abbildung der hergestellten MM, bei ausdrücklicher Zustimmung des Kunden, zeitlich begrenzt zur Bewerbung dieses Dienstleistungsangebots im Internet, beispielsweise den eigenen Websites, aber auch diversen Social-Media Plattformen wie dem Unternehmensprofil auf Facebook (www.facebook.com/unserepost) zu veröffentlichen; diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden. Die Post ist nicht verpflichtet, die übermittelte Abbildung auf Richtigkeit, Vollständigkeit oder auf die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen zu überprüfen.

13.1.6 Maße MM

- Gesamtgröße: 42,00 x 35,00 mm Querformat, 35,00 x 42,00 mm Hochformat
- Bildgröße: 34,00 x 21,00 mm bei Querformat, 27,00 x 29,00 mm bei Hochformat
- Bogengröße: A4

Das vom Kunden übermittelte Bild muss folgenden Anforderungen entsprechen:

- Datenformat: JPG im RGB Farbmodus (CMYK wird nicht unterstützt)
- Mindestgröße: 420 Pixel (bei Hochformat bezogen auf die Breite, bei Querformat bezogen auf die Höhe)

Optimale Größe: Hochformat:
Breite = 548 Pixel
Höhe = 588 Pixel

Querformat:
Breite = 828 Pixel
Höhe = 536 Pixel

13.1.7 Entgelte

Sämtliche Entgelte verstehen sich als Bruttoentgelte, d.h. inklusive aller gesetzlich geschuldeten Abgaben und Steuern, insbesondere der Umsatzsteuer und der Werbeabgabe.

Bei einem frei gewählten Nominalwert wird zusätzlich pro Stück MM der Betrag, der sich aus der Differenz zwischen dem Nominalwert von EUR 0,68 und dem frei gewählten Nominalwert errechnet, in Rechnung gestellt.

13.2 Post Empfangsbox

Die Post Empfangsbox (im Folgenden: Postbox) ist in verschiedenen Ausführungen erhältlich, welche

AGB Online Shopping

sich nach dem Aufstellungsort, der Größe und der Farbe unterscheiden. Der Kunde wählt die Postbox nach seinen Bedürfnissen und bestimmt Größe, Farbe sowie Anzahl. Die Bestellung inkludiert die Montage vor Ort. Um die Montage zu ermöglichen, muss ein Ansprechpartner im Onlineformular genannt werden. Nach Zahlungseingang wird der Ansprechpartner kontaktiert, um einen Termin für die Montage zu vereinbaren.

Bei der Bestellung wird geprüft, ob die Montage im jeweiligen vom Kunden gewählten Gebiet (Postleitzahl) möglich ist. Die Bestellung für gesamt Österreich kann nicht garantiert werden und richtet sich neben der Örtlichkeit nach der Verfügbarkeit der Postbox.

Die Postbox ist mit einem codierten Sicherheitsschloss ausgestattet. Die Postbox wird über Batterie mit Strom versorgt und braucht somit keine weiteren Anschlüsse. Bei Bedarf wird die Batterie von der Post getauscht.

Der Kunde erwirbt nach vollständiger Bezahlung mit Übergabe das Eigentum an der Postbox (siehe Lieferumfang) sowie das Recht zur Nutzung der auf dem Sicherheitsschloss installierten Schließsystemsoftware gemäß der bei Bestellung abzuschließenden Lizenzvereinbarung.

13.3 Post Flexibox

Die Post Flexibox (im Folgenden: Flexibox) ermöglicht es, von der Post beförderte Pakete, großformatige Briefe und Päckchen bei Abwesenheit direkt an der Wohnungs-/Haustüre des Kunden gesichert abzustellen. Für die Nutzung der Flexibox ist eine gültige Abstellgenehmigung sowie Lizenzvereinbarung mit der Post erforderlich. Die Flexibox kann nur innerhalb Österreich nach Verfügbarkeit bestellt werden.

Die Flexibox ist mit einem codierten Sicherheitsschloss ausgestattet. Sie wird über Batterie mit Strom versorgt und braucht somit keine weiteren Anschlüsse. Bei Bedarf ist die Batterie vom Kunden auszutauschen.

Dem Kunden werden die wesentlichen Eigenschaften der Flexibox in der Produktbeschreibung im Onlineshop zur Verfügung gestellt. Es obliegt dem Kunden vor Bestellung der Flexibox zu prüfen, ob die Flexibox für die individuellen (baulichen) Gegebenheiten vor Ort (insb. Beschaffenheit von Wohnungs-/Haustüre, Türrahmen etc.) zur Nutzung geeignet ist.

Dem Kunden obliegt die Beachtung der der Flexibox beigelegten Bedienungsanleitung, welche auch im Rahmen der Produktdarstellung im Onlineshop abrufbar ist. Weiters hat der Kunde sicherzustellen, dass die Flexibox nicht derart verwendet wird, dass gegen rechtliche Vorschriften (insb. Fluchtwegsregelungen) verstoßen wird oder Gefahren für Personen- oder Sachschäden entstehen.

Der Kunde erwirbt nach vollständiger Bezahlung mit Übergabe das Eigentum an der Post Flexibox (siehe Lieferumfang) sowie das Recht zur Nutzung der auf dem Sicherheitsschloss installierten Schließsystemsoftware gemäß der bei Bestellung abzuschließenden Lizenzvereinbarung.

13.4 Zeitschriften-Abonnements

13.4.1 Leistungsgegenstand

Die Post stellt auf ihren Websites im Internet eine Bestellmöglichkeit für Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements zur Verfügung. Die Post wird hier als reiner Abschlussvermittler von Abonnements tätig und wird nicht Partei des Abonnementvertrages zwischen dem herausgebenden Verlag und dem Kunden.

13.4.2 Begründung des Abovertragsverhältnisses

Die Bestellung der Zeitung / Zeitschrift durch den Abonnenten ist ein bindendes Angebot. Der herausgebende Verlag kann dieses Angebot durch Zusendung einer Auftragsbestätigung innerhalb von 2 Wochen annehmen. Der Abovertrag kommt ausschließlich zwischen dem herausgebenden Verlag und dem Kunden zustande.

Die Bearbeitung der Bestellung - abgesehen von der Weiterleitung an den herausgebenden Verlag - sowie die Betreuung und Verwaltung der Abonnementverträge erfolgt ausschließlich durch den herausgebenden Verlag oder einem von diesem beauftragten Dienstleistungsunternehmen.

13.4.3 Leistungsumfang, Belieferung, Entgelt

In Bezug auf die Vertragspflichten im Zusammenhang mit dem Abonnement-Vertragsverhältnis, insbesondere die Lieferzeiten, die Bezugspflicht, den Bezugspreis, die Zahlungsbedingungen, die Vertragsdauer und die Kündigung, gelten die Geschäftsbedingungen des herausgebenden Verlags. Die Geschäftsbedingungen der herausgebenden Verlage sind auf den Websites der jeweiligen Verlage abrufbar.

Die regelmäßige Belieferung - im Fall der Angebotsannahme seitens des herausgebenden Verlags - beginnt je nach Verlag und Erscheinungsweise des

bestellten Titels frühestens ca. 3 bis 6 Wochen nach der Bestellung durch den Kunden.

Die im Online Shop der Post angeführten Bezugspreise unterliegen der geltenden Preisbindung des herausgebenden Verlages; Anpassungen durch den herausgebenden Verlag sind vorbehalten.

Die Post trifft weder eine Leistungspflicht noch eine Haftung im Zusammenhang mit dem Abonnement-Vertragsverhältnis. Sie ist für den Inhalt des Abonnement-Vertragsverhältnisses, insbesondere die Geschäftsbedingungen der herausgebenden Verlage, nicht verantwortlich.

13.4.4 Haftung der Post

Die Post leistet lediglich Gewähr für die ordnungsgemäße Weiterleitung der Bestellung des Kunden an den herausgebenden Verlag. Jegliche Haftungsansprüche gegenüber der Post sind - soweit rechtlich zulässig - ausgeschlossen.

13.4.5 Sonstiges

Für Änderungen des Abonnement-Vertragsverhältnisses sind die Geschäftsbedingungen des herausgebenden Verlags maßgeblich und sind Erklärungen betreffend solche Änderungen direkt an den herausgebenden Verlag zu richten. Die Post ist nicht verpflichtet, allenfalls bei ihr einlangende Erklärungen des Kunden an den herausgebenden Verlag weiterzuleiten.

Österreichische Post AG

Postkundenservice

Hotline Tel.: 0800 010 100
www.post.at/kundenservice

Haidingergasse 1, 1030 Wien

www.post.at

Rechtsform: Aktiengesellschaft
Sitz in politischer Gemeinde Wien
FN 180219d des Handelsgerichts Wien

Druck- und Satzfehler vorbehalten. Stand November 2016

**WENN'S WIRKLICH WICHTIG IST,
DANN LIEBER MIT DER POST.**  **Post**