

GEWINNSPIELABWICKLUNG

IM INTEGRIERTEN POSTSTELLEN MANAGEMENT

Die Experten der Österreichischen Post AG bieten ihre umfangreiche Kompetenz als Komplettanbieter auch bei der Abwicklung von Gewinnspielen erfolgreich an. Rege Nachfrage nach dieser Dienstleistung besteht vor allem von Kunden aus den Bereichen Konsumgüter, Agenturen und Marketing. Dabei ist Flexibilität gegeben, auf Wunsch des Kunden kann das gesamte Fulfillment oder aber auch einzelne Teilbereiche wie das Erfassen von Antwortsendungen übernommen werden.

AUSLAGERUNG VON RESPONSE MANAGEMENT – NACH BEDARF

Die persönliche Kundenansprache, interessante Angebote, Gutscheine oder die Teilnahme an Gewinnspielen stellen werbetreibende Unternehmen und Marketingabteilungen vor große Herausforderungen. Jeder Response ist erfreulich, aber was tun, wenn im eigenen Unternehmen zu wenige Kapazitäten vorhanden sind?

Je nach Bedarf des Kunden reicht das Angebot der Post von der postalischen Bestellannahme, seiner digitalen Erfassung, Warenausgang und Lagerführung bis hin zur Konfektionierung und Versand. Der Kunde kann entweder das gesamte Fulfillment oder aber nur Teilbereiche auslagern und sich somit auf seine Kernkompetenzen fokussieren.

EFFIZIENTE KAMPAGNEN-ABWICKLUNG UND KUNDENBETREUUNG

Die für die Aktionen relevanten Kundendaten für Gewinnspiele, Mailings und Couponaktionen können bereits in den Postverteilzentren extrahiert werden. Geschwindigkeit, höchste Qualität und Spezialisten Know-how begeistern Kunden und Konsumenten! Bereits am übernächsten Tag nach Aufgabe der Postkarte finden die Konsumenten das Geschenk im Briefkasten, das ist Schnelligkeit die überzeugt!

LEISTUNGSANGEBOT

- Übernahme und Lagerung der Gewinnartikel auf Palettenplätzen
- Administrierung der Gewinneradresslisten
- Druck der Anschreiben
- Konfektionieren der Gewinne, Verpacken und Versandfertigung
- Erfassung der Aufgabelisten mit den Daten des Winners und der Aufgabennummer

VORTEILE

Qualität

- Durchgehendes Service ohne Unterbrechung durch Urlaube oder Krankenstände
- Leichteres Reagieren auf Spitzenauslastungen
- Ein verlässlicher Partner für den Gesamtprozess
- Anwendung der Sicherheitsrichtlinien und Qualitätsprozesse der Post

Zeit

- Beschleunigung der Bearbeitungsprozesse
- Reibungslose Einbindung von anderen Dienstleistungen der Post AG

Kosten

- Kalkulierbare Fixkosten, direkte Zuordnung und Abrechnung
- Entlastung der Marketingabteilungen und Poststellen beim Kunden
- Entfall von Kosten für Lagerflächen und Kapazitäten für einmalige oder kurzfristige Aktionen beim Kunden

ERZIELTE ERFOLGE

Während der UEFA EURO 2008 übernahm die Österreichische Post die gesamte Logistik der Gewinnspielabwicklung für Ferrero. Mehr als 10.000 Artikel – neben Trainingsanzügen und Rucksäcken rund 2.000 Fußballbälle und über 5.000 Schminksets – mussten temporär gelagert, konfektioniert und versandt werden. Die Personalisierung und der Druck aller Glückwunschscheiben wurden ebenfalls von den Spezialisten der Österreichischen Post übernommen.

Bereits in den Verteilzentren werden die kundenrelevanten Daten aus den Gewinnspielen, Mailings und Coupons erhoben. Dadurch kann das Fulfillment sofort in den Postbearbeitungsprozess integriert werden, das bedeutet Geschwindigkeit und bringt unseren Kunden einen enormen Zeitgewinn. Konsumenten die am übernächsten Tag der Gewinnspielteilnahme ihre Geschenke im Briefkasten vorfinden sind von diesem Wettbewerbsvorteil überzeugt!



DAS SAGT FERRERO:

„Die Vorteile durch die Auslagerung der Gewinnspielabwicklung an die Österreichische Post haben uns von Anfang an überzeugt: ein verlässlicher Partner, der die gesamte logistische Abwicklung übernimmt. Lagerung, Konfektionierung, portooptimierter Versand und Rechnungslegung, alles ohne personellen Mehraufwand und eigener Lagerführung. Wir haben durch die Zusammenarbeit mit den Experten profitiert und konnten unseren Kunden mit den erzielten Gewinnen nachhaltige Freude bereiten.“

Kontaktadresse

Österreichische Post AG
 Mailroom Services
 Haidingergasse 1, 1030 Wien
 Tel.: +43 (0) 577 67 - 20353
 Fax.: +43 (0) 577 67 - 20354
 Mail: mailroomservices@post.at
www.post.at/business

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft |
 Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichts Wien
 Stand: Juli 2012. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die AGB der
 Österreichischen Post AG in der jeweils gültigen Fassung.
 Diese erhalten Sie auch unter www.post.at/business