

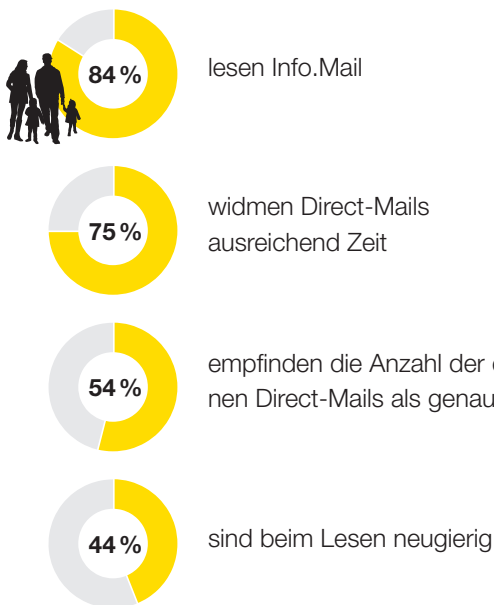
# INFO.MAIL

## PERSÖNLICHE WERBUNG, DIE ANKOMMT UND WIRKT

Persönlich adressierte Werbesendungen gehören zu den erfolgreichsten Dialog-Werbemitteln. Mit individuellen Angeboten bilden Direct-Mails die Basis für einen erfolgreichen Kundendialog und nachhaltige Kundenbindung.

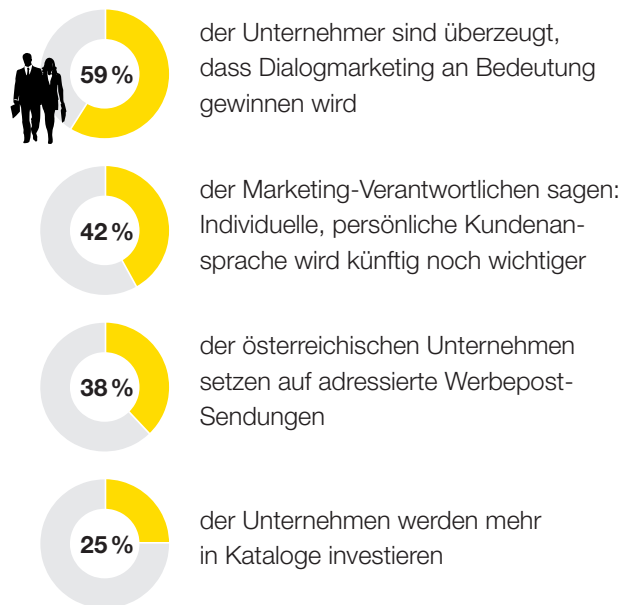
### SO GUT KOMMT INFO.MAIL BEI DEN ÖSTERREICHERINNEN UND ÖSTERREICHERN AN

(Quelle: Direct Media Report 2012)



### DAS SAGEN MARKETING-ENTSCHEIDER ÜBER INFO.MAIL

(Quelle: Dialog Marketing Report 2014)



### SO PUNKTET INFO.MAIL

- Höchste Aufmerksamkeit beim Empfänger im privaten Umfeld
- Starke Wirkung durch Individualisierung und haptisches Erlebnis
- Erfolg des Direct-Mails messbar
- Bequemer und flächendeckender Versand in Ihrer Nähe
- Über 1.800 Post-Geschäftsstellen österreichweit
- Beste Zustellqualität durch erfahrene Briefträger

# MAILING-ERFOLG BEGINNT MIT DER KORREKTEN ADRESSE

## ADRESS.CHECK

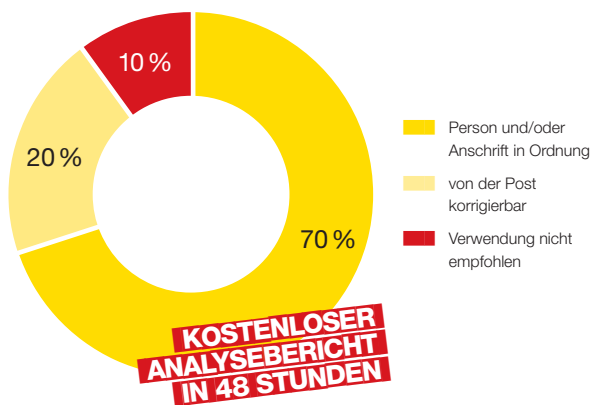
Lassen Sie Ihre Kundendaten kostenlos überprüfen und holen Sie sich ein unverbindliches Angebot zur Korrektur und Optimierung:

[www.adresscheck.at](http://www.adresscheck.at)

### So einfach funktioniert's:

Laden Sie Ihre Kundendaten zur kostenlosen Analyse hoch. Sie erhalten umgehend einen Analysebericht und erfahren:

- wie viele Ihrer Kunden verzogen sind
- bei wie vielen Adressen die Türnummer zu ergänzen ist
- wie viele Adressen zu korrigieren sind
- wie viele Personen verstorben sind
- wie viele Kunden doppelt in Ihrer Datenbank vorhanden waren
- wie viele Ihrer Kunden auf der Robinsonliste stehen



## MAILING.CHECK

Die kostengünstige Lösung für Ihre nächste Aussendung: Sie lassen Ihre Adressen korrigieren und erhalten eine druckfertige Adressdatei zur einmaligen Verwendung. Rasch, kostengünstig und einfach zu nutzen:

[www.adresscheck.at](http://www.adresscheck.at)

## EINFACHE VERSANDVORBEREITUNG FÜR INFO.MAIL PER KLICK

Der **Postversandmanager** ist das kostenlose Online-Tool, das Sie Schritt für Schritt durch die Versandvorbereitung führt:

- Sortiert Kundenadressen zielgenau und portooptimiert
- Generiert alle erforderlichen Aufgabedokumente

[www.versandmanager.at](http://www.versandmanager.at)



[www.post.at/info.mail](http://www.post.at/info.mail)

WENN'S WIRKLICH WICHTIG IST, DANN LIEBER MIT DER POST.



# INFO.MAIL – LEISTUNGEN IM DETAIL



## INFO.MAIL classic

- Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes bei Auflieferung im Filialnetz
- Mindestmenge 400 Stk.
- Laufzeit E+5 (E= Tag der Auflieferung)
- Mindestmaße 140 x 90 mm
- Höchstmaße 235 x 162 x 5 mm
- Höchstgewicht 50 g
- Maschinell bearbeitbar, keine Bündelung erforderlich



## INFO.MAIL plus

- Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes bei Auflieferung im Filialnetz
- Mindestmenge 400 Stk.
- Laufzeit E+5 (E= Tag der Auflieferung)
- Mindestmaße 140 x 90 mm
- Höchstmaße 324 x 229 x 24 mm
- Höchstgewicht 2.000 g
- Bündelung erforderlich

Nähere Informationen auf [www.post.at/info.mail](http://www.post.at/info.mail) oder in Ihrer nächsten Post-Geschäftsstelle.



## INFO.MAIL mit 2 Tages-Zustellfenster

Auf Wunsch wird Ihre Info.Mail-Sendung (classic/plus) genau innerhalb von zwei Werktagen zugestellt, nämlich am 4. oder 5. Tag nach Auflieferung. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe exakt zum richtigen Zeitpunkt für Ihre Aktion oder Ihr Event. Sie können Ihr Direct-Mail optimal in Ihre crossmediale Kampagne einbinden und Ihren Personaleinsatz im Call Center und am POS präzise planen.

Details zum 2 Tages-Zustellfenster finden Sie im Produkt- und Preisverzeichnis auf [www.post.at/info.mail](http://www.post.at/info.mail)

## INFO.MAIL

**100 % individuell – 100 % erfolgreich**

Dank modernem Digitaldruck überraschen Sie jeden Ihrer Kunden mit seinem eigenen, ganz persönlichen Direct-Mail. Nur Format, Gewicht und Absender (ausgenommen Händlermutationen) müssen bei allen Versionen gleich sein.

## SONDERFORMATE

Der Kreativität Ihrer Direct-Mails sind keine Grenzen gesetzt. Es können auch Sonderformate umgesetzt werden. Bitte wenden Sie sich für nähere Informationen an Ihren Kundenberater oder Ihre Post-Geschäftsstelle.

## AUFZAHLUNG AUF MINDESTSTÜCKZAHL

Sie können auf die Mindestmenge aufzahlen, falls Sie weniger als 400 Stück zu versenden haben. Die Aufzahlung berechnet sich nach der niedrigsten Portostufe der jeweiligen Gewichtsklasse.



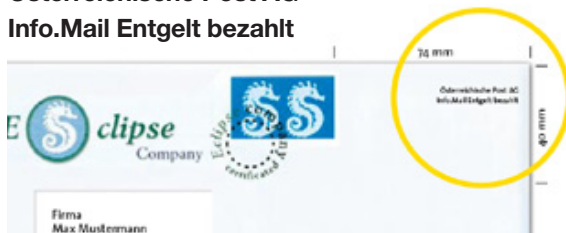
[www.post.at/info.mail](http://www.post.at/info.mail)

# WAS SIE BEI DER GESTALTUNG BEACHTEN SOLLTEN

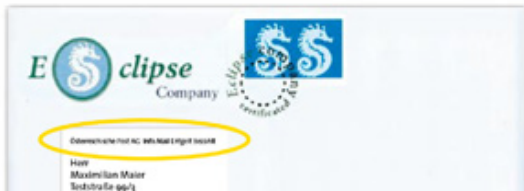
## INFO.MAIL CHECKLISTE FÜR DEN FREIMACHUNGSVERMERK

Jede Info.Mail-Sendung muss deutlich einen der folgenden Freimachungsvermerke tragen:

### Österreichische Post AG Info.Mail Entgelt bezahlt



### Österreichische Post AG Info.Mail Entgelt bezahlt Für Fensterkuverts oder Adressetiketten



## IHR INDIVIDUELLER FREIMACHUNGSVERMERK

Nutzen Sie den Freimachungsvermerk als zusätzlichen Markenkontaktpunkt und sorgen Sie so für mehr Aufmerksamkeit. Bringen Sie diesen bitte am besten als individuell gestalteten Stempel in der linken unteren Ecke an.



### TIPP

Den Info.Mail Freimachungsvermerk und viele weitere nützliche Unterlagen finden Sie unter [www.post.at/info.mail](http://www.post.at/info.mail)



Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichts Wien | Stand: Juli 2015.

Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die AGB der Österreichischen Post AG in der jeweils gültigen Fassung. Diese erhalten Sie auch unter [www.post.at/geschaeflich](http://www.post.at/geschaeflich).

[www.post.at/info.mail](http://www.post.at/info.mail)

## INFO.MAIL CHECKLISTE FÜR DEN RETOURENVERMERK

### 1. SIE WÜNSCHEN KEINE RETOUREN

Die Post entsorgt diese kostenlos. Dafür bringen Sie einen der folgenden Vermerke oberhalb der Empfängeradresse an:

„Retouren an Postfach 555, 1008 Wien“  
oder „Nicht retournieren“

**Wichtig:** Ohne einen der beiden Vermerke erhalten Sie Ihre Retouren zurück. Das entsprechende Entgelt bezahlen Sie bereits bei der Aufgabe.

### 2. SIE WOLLEN DIE RETOUREN ZURÜCKERHALTEN

Bringen Sie **keinen Retourenvermerk** an, werden Ihre Retouren automatisch an die Absenderadresse zugestellt. Für die Rücksendung entrichten Sie bei der Aufgabe EUR 0,01 (netto) je aufgebener Sendung.

### 3. SIE WOLLEN DIE RETOUREN ERFASSEN LASSEN

Retouren helfen Ihnen, Ihre Kundenadressen auf den neuesten Stand zu bringen und so bei Ihrer nächsten Aussendung Portokosten zu sparen. Im Rahmen einer entsprechenden Vereinbarung übernimmt die Österreichische Post AG gerne die digitale Erfassung Ihrer Retouren.

Bringen Sie dazu bitte folgenden Vermerk oberhalb der Empfängeradresse an:

**Retouren an Postfach 100, 1350 Wien**

