

# DAS KUVERT IN DER CAWI PRINT 2012

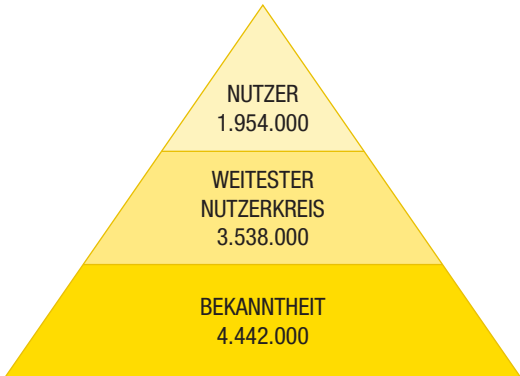
## WAS IST CAWI PRINT?

GRUNDGESAMTHEIT:	Österreicher 14 bis 65 Jahre ~ 5,9 Mio. Personen
STICHPROBENGRÖSSE:	5.000 Interviews
BEFRAGUNGSART:	CAWI-Computer Assisted Web Interviews Online-Interviews aus GfK Austria Internet-Adressen-Pool)
FELDZEIT:	2. März bis 29. Juni 2012, Gleichverteilung der Interviews über Wochen (und Wochentage)

## WIE WIRD DAS KUVERT GENUTZT?

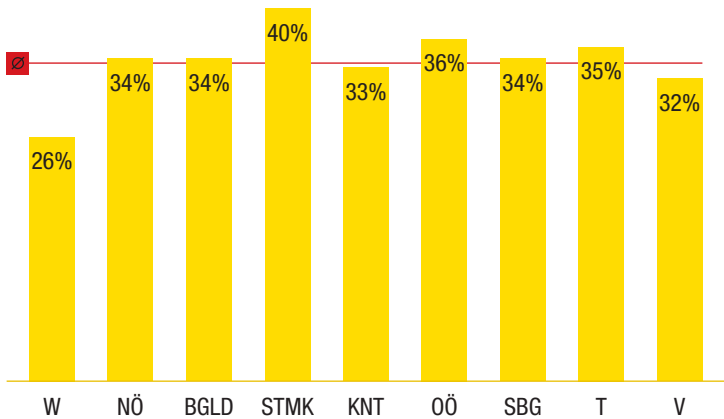
Zustellung: KUVERT (2x/Woche), ca. 3,2 Mio. Haushalte (lt. Postadressbasisdatenbank der Österreichischen Post AG, Stand: Nov. 2011); in der Zielgruppe 14 bis 65 Jahre ca. 2,4 Mio. Haushalte.

	2012	
	Reichweite in %	Reichweite in 1.000
NUTZER*	33,5	1.954
WNK = WEITESTER NUTZERKREIS**	60,7	3.538
BEKANNTHEIT	76,2	4.442



\* Nutzer: im letzten Erscheinungszeitraum gelesen/durchgeblättert  
\*\* Weitesten Nutzerkreis (WNK): in den letzten vier Wochen gelesen/durchgeblättert

## KUVERT-REICHWEITEN IN DEN BUNDESLÄNDERN



KUVERT-Reichweite in %

## STRUKTUR DER SOZIODEMOGRAFIE DER KUVERT-NUTZER

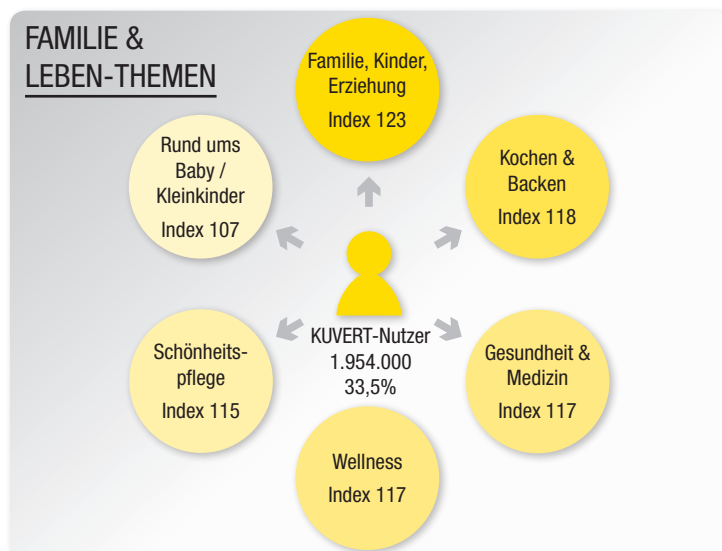
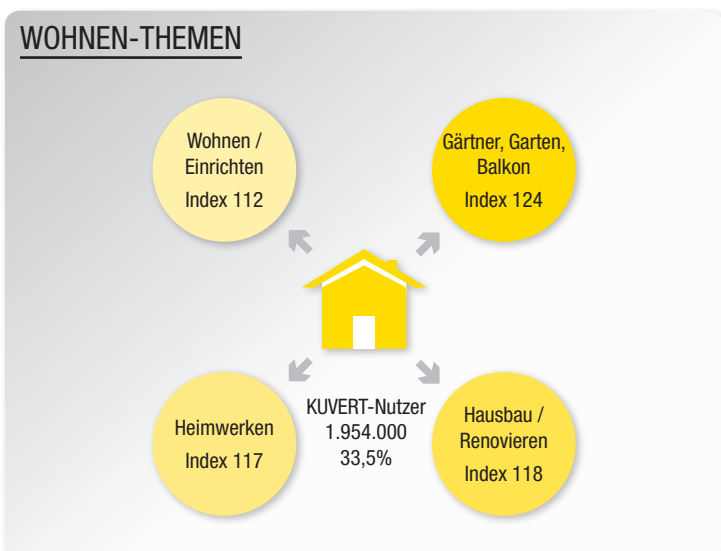
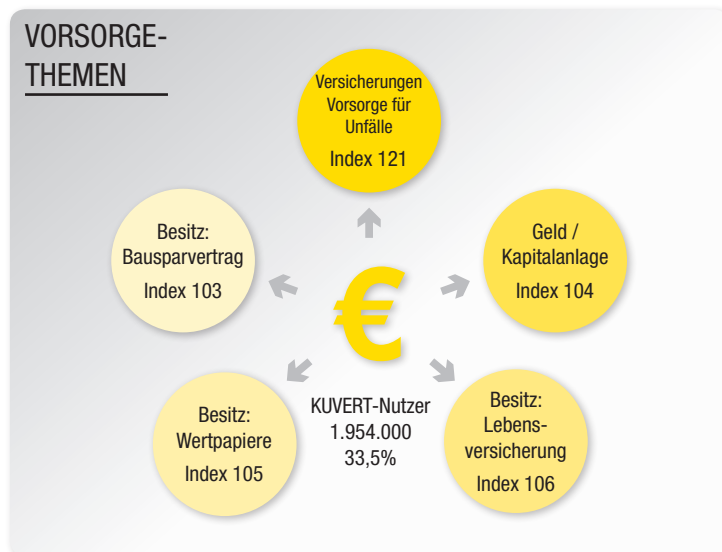
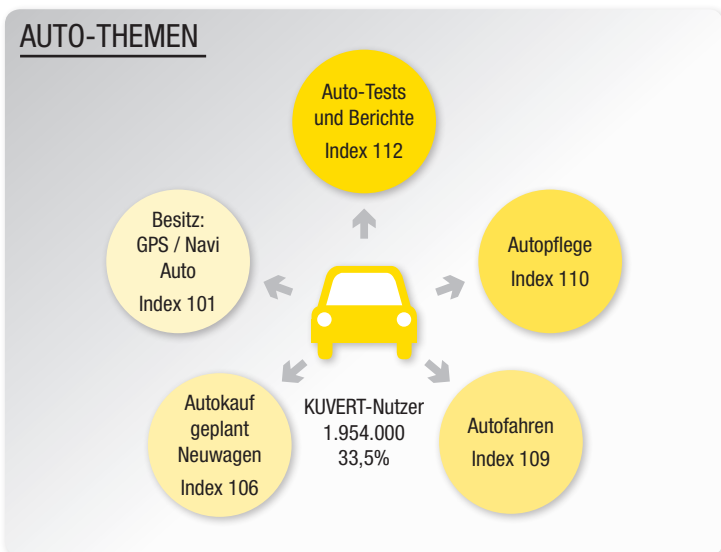
GESCHLECHT	Männlich 43%		Weiblich 57%		
ALTER	14-29 Jahre 21%	30-49 Jahre 43%		50-65 Jahre 36%	
HAUSHALTS-FÜHREND	Ja 68%		Nein 32%		
SCHICHT	AB 37%		C 38%		DE 25%

# TOP-THEMEN DER KUVERT-NUTZER



KUVERT-Reichweite in %

## ÜBERDURCHSCHNITTLICHES INTERESSE DER KUVERT-NUTZER AN ...



Index = Die Reichweite in der Zielgruppe zu der Gesamtreichweite in %, wobei die Gesamtreichweite Index 100 ist.

Quelle: CAWI-Print 2012, 5.000 Online Interviews, 14-65 Jahre, GfK Austria, März -Juni 2012, Nutzer = Nutzer pro Ausgabe = Reichweite; Stand: September 2012, Satz- und Druckfehler vorbehalten