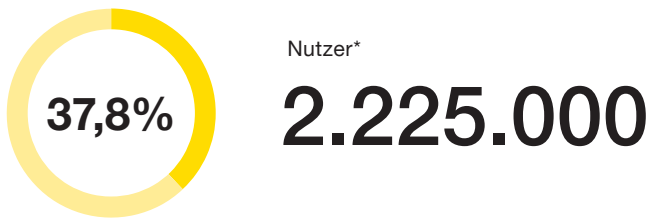


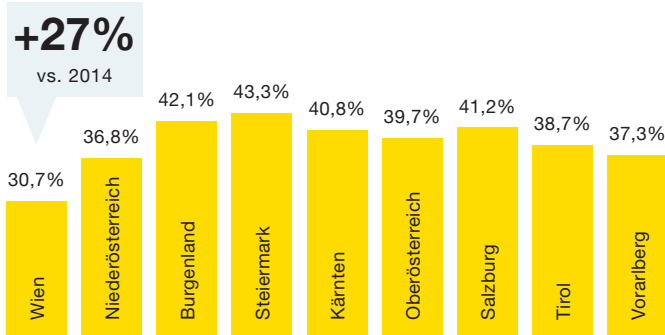
ZAHLEN & FAKTEN

KUVERT Reichweite lt. CAWI-Print 2015



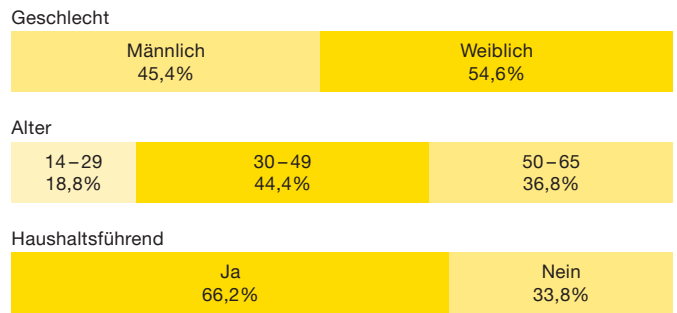
Zustellung: KUVERT (2x/Woche), ca. 3,1 Mio. Haushalte (lt. Erhebungen der Österreichischen Post AG); in der Zielgruppe 14 bis 65 Jahre, ca. 2,5 Mio. Haushalte.

Reichweiten in den Bundesländern



Quelle: CAWI-Print 2015*

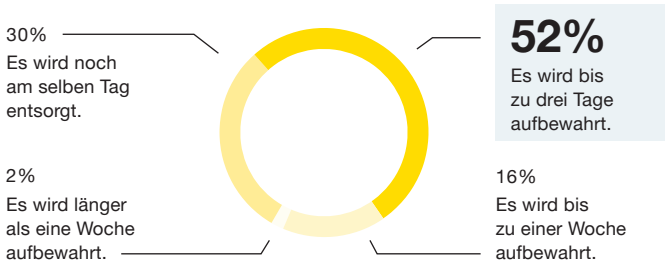
Soziodemografie



Quelle: CAWI-Print 2015*

52% bewahren das KUVERT bis zu drei Tage im Haushalt auf!

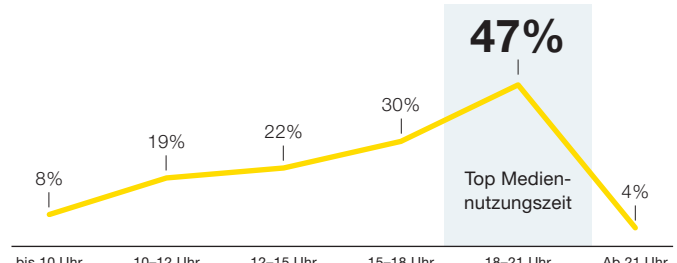
Wie lange wird das KUVERT im Durchschnitt im Haushalt aufbewahrt?



n = 422 (KUVERT-Nutzer)**

KUVERT-Nutzung erfolgt am Häufigsten zur Primetime!

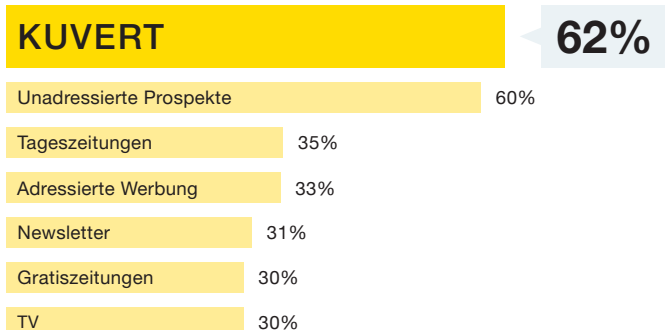
Zu welchen Tageszeiten wird das KUVERT genutzt?



Mehrfachnennungen; n = 422 (KUVERT-Nutzer)**

KUVERT ist die Informationsquelle Nr. 1 für die Angebotssuche!

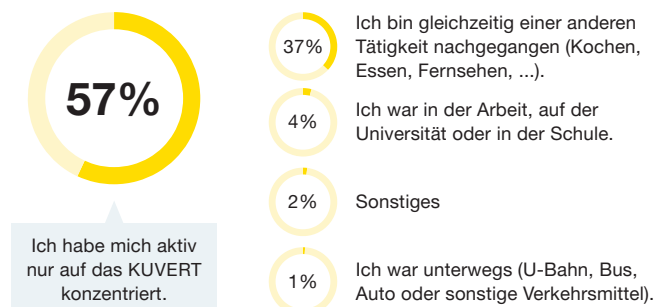
Wo informieren Sie sich über aktuelle Angebote und Aktionen?



Mehrfachnennungen; n = 500 (Werbeempfänger)**

57% der Nutzer widmen dem KUVERT ihre volle Aufmerksamkeit!

In welcher Situation haben Sie sich befunden, in denen Sie das KUVERT zu letzt zur Hand genommen haben?



Mehrfachnennungen; n = 422 (KUVERT-Nutzer)**

* CAWI-PRINT 2015, 6.000 ONLINE-INTERVIEWS, 12. MÄRZ BIS 2. JULI 2015, NUTZER = NUTZER PRO AUSGABE = REICHWEITE, IM LETZTEN ERSCHEINUNGSZEITRAUM GELESEN/DURCHGEBLÄTTERT
** EXKLUSIVSTUDIE 2015 (MEDIA.AT GMBH), BASIS: ÖSTERREICHER/INNEN ZWISCHEN 15 UND 69 JAHREN, DIE UNADRESSIERTES WERBEMATERIAL EMPFANGEN, N=500 / KUVERT-NUTZER, N=422; FELDZEIT: 06.07.-13.07.15