

FIRMENZEITUNG

MIT EINEM PROFESSIONELLEN KUNDENMAGAZIN ZU EINER HÖHEREN KUNDENBINDUNG

Kundenmagazine liegen im Trend und stärken mit journalistisch aufbereiteten Inhalten Kundenbindung und Produktinteresse. So optimieren Sie ganz einfach das Image Ihres Unternehmens.

HÖHERE KUNDENBINDUNG

42% 

der Befragten fühlen sich stärker an Unternehmen mit Kundenmagazinen gebunden.

INTENSIVE BESCHÄFTIGUNG

25 ^{MIN} _Ø 

Leser beschäftigen sich durchschnittlich 25 Minuten mit einem Kundenmagazin.

UMSATZ-STEIGERUNG

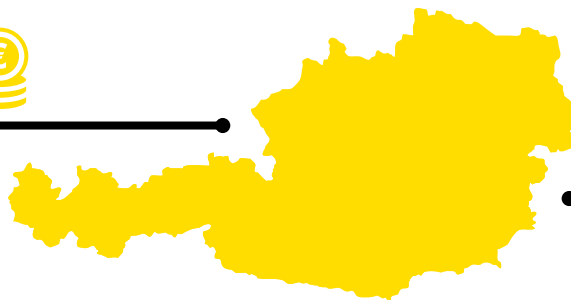
49% 

haben schon einmal ein Produkt gekauft, das im Kundenmagazin vorgestellt wurde.

ÖSTERREICHS UNTERNEHMEN INVESTIEREN IN INHALTSGETRIEBENE KOMMUNIKATION

REFINANZIERUNG DES MAGAZINS DURCH WERBEANZEIGEN

420 
MIO EUR/JAHR

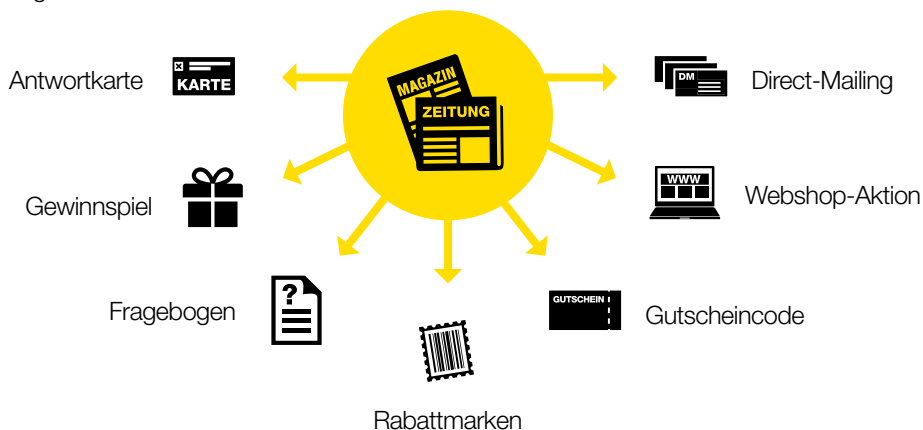


48,8%

DAVON SIND PRINTMEDIEN

KUNDENBINDUNG LEICHT GEMACHT!

Mit diesen begleitenden Maßnahmen können Sie Ihre Leser noch stärker aktivieren und die Effizienz Ihres Magazins steigern.



**MIT VERSAND UND SERVICE-DIENSTLEISTUNGEN
UNTERSTÜTZT SIE DIE POST BEI IHREM KUNDENMAGAZIN**

IHRE VERSANDLÖSUNG

Die Post bietet Ihnen einen verlässlichen und günstigen Zustellservice.

Ihr Kundenmagazin:

- erscheint regelmäßig, mindestens 4x jährlich
- informiert Ihre Kunden auf mindestens 16 Seiten
- enthält mindestens 30 % redaktionellen Inhalt
- hat eine Auflage von min. 1.000 Stück (Aufzahlung möglich)


**NUTZEN SIE DEN
VERSANDSERVICE DER
ÖSTERREICHISCHEN POST**

AM BESTEN PER POST

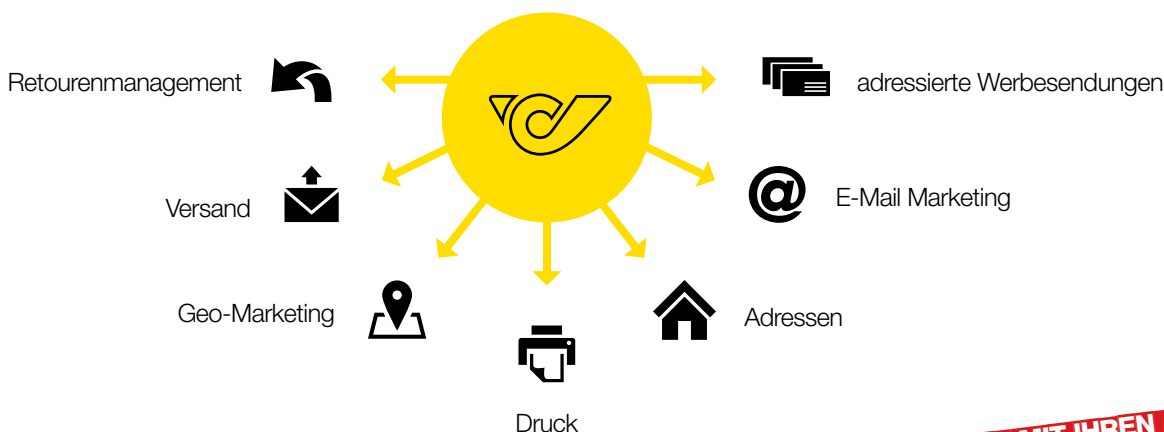
43% 

der Befragten erhalten Kundenmagazine am liebsten per Post.

**REDAKTIONELLE
BERICHTERSTATTUNG**

- Informative Inhalte 
- Werbefreie Inhalte
- Information der Öffentlichkeit über Tagesereignisse
- Zeit- und Fachfragen
- Presseüblich aufbereitet

**ZUSATZLEISTUNGEN DER POST FÜR
EINE BESSERE KUNDENBEZIEHUNG**



**LEGEN SIE LOS MIT IHREN
KUNDENGEWINNUNGS- UND
BINDUNGSMASSNAHMEN**



KONTAKT

Österreichische Post AG
Unternehmenszentrale
Haidingergasse 1
1030 Wien
Business-Hotline: 0800/212 212